

一.指导思想

本培养方案的制订，以全球通行的工商管理知识教育体系为基本指导，遵循“立足本土、放眼世界、面向未来”的基本思想，从现代商业世界对管理人才的需求出发，同时发挥我校作为综合性研究型大学的优势，努力办出自身的专业特色。

1.专业目标与定位：在课程体系上以世界一流商学院为标杆，瞄准国际前沿，接轨世界
课理知与程体：以商学经济商管大类本培养方为依



